



www.workingwhat.com

Webmarketing

PUBLIC CONCERNÉ

- Toute personne souhaitant promouvoir son activité sur les réseaux sociaux et professionnels.

PRE-REQUIS

- Savoir utiliser un smartphone et un ordinateur.

DURÉE

- 120 heures

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, D'ENCADREMENTS

- Plateforme LMS : Fichiers, Vidéos, Exercices.
- Dispositif FOAD.
- Distribution livret stagiaire.
- Cours théoriques, Vidéos.
- Etude de cas concrets, Jeux de rôles, Exposés.
- Tutorat à distance.

DISPOSITIF DE SUIVI DE L'EXÉCUTION, D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS DE LA FORMATION

- Questions orales ou écrites.
- Mises en situation, Exercices.
- Test, QCM d'évaluation en début et fin de formation.
- Extrait de connexion.

SANCTION DE LA FORMATION

- Attestation de fin de formation.

DÉLAIS D'ACCÈS

- De 2 à 4 semaines.

TARIFS

- CF Conditions tarifaires.

ACCESSIBILITE AU PUBLIC :

- Salles accessibles aux personnes porteuses d'handicap.
- Salles équipées d'un extincteur.

CONTACT

- contact@workingwhat.com

OBJECTIFS

- Maîtriser les réseaux sociaux et professionnels.
- Développer sa propre stratégie digitale.
- Acquérir de nouveaux clients grâce au digital.
- Référencer correctement son entreprise.

CONTENU

Les réseaux et leurs théories!

- Réseaux sociaux : Définitions et utilisations.
- Réseaux Professionnels : Définitions et utilisations.
- Community Management : Définitions et utilisations.
- Marketing Digital : Définitions et utilisations.

Connaître son entreprise?

- Philosophie : storytelling, valeurs, produits.
- Charte graphique : logo, couleur, police, taille.

Définir sa cible ?

- Comment la définir.
- Sondages, enquêtes.
- Le ciblage marketing.

Canva et ses fonctionnalités

- Canva fonctionnalités.
- Canva gratuit & Pro
- Création du logo, de la carte de visite, des flyers, affiches, plaquettes de présentation.
- Usage Réseaux : maîtriser photo de couverture et post de facebook,
- post d'instagram.

Facebook et ses fonctionnalités

- Atelier création : Optimisation et sécurisation d'une page personnelle
- et professionnelles Facebook.
- Création d'un groupe facebook.
- Sponsorisation de page.
- Atelier de mise en pratique.

Instagram et ses fonctionnalités

- Utilisation des fonctionnalités simples.
- Création d'une story sur instagram.
- Echange en groupe.
- Création IGTV.
- Sponsorisation de page.
- Atelier de mise en pratique.



www.workingwhat.com

Webmarketing

PUBLIC CONCERNÉ

- Toute personne souhaitant promouvoir son activité sur les réseaux sociaux et professionnels.

PRE-REQUIS

- Savoir utiliser un smartphone et un ordinateur.

DURÉE

- 120 heures

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, D'ENCADREMENTS

- Plateforme LMS : Fichiers, Vidéos, Exercices.
- Dispositif FOAD.
- Distribution livret stagiaire.
- Cours théoriques, Vidéos.
- Etude de cas concrets, Jeux de rôles, Exposés.
- Tutorat à distance.

DISPOSITIF DE SUIVI DE L'EXÉCUTION, D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS DE LA FORMATION

- Questions orales ou écrites.
- Mises en situation, Exercices.
- Test, QCM d'évaluation en début et fin de formation.
- Extrait de connexion.

SANCTION DE LA FORMATION

- Attestation de fin de formation.

DÉLAIS D'ACCÈS

- De 2 à 4 semaines.

TARIFS

- CF Conditions tarifaires.

ACCESSIBILITE AU PUBLIC :

- Salles accessibles aux personnes porteuses d'handicap.
- Salles équipées d'un extincteur.

CONTACT

- contact@workingwhat.com

OBJECTIFS

- Maîtriser les réseaux sociaux et professionnels.
- Développer sa propre stratégie digitale.
- Acquérir de nouveaux clients grâce au digital.
- Référencer correctement son entreprise.

CONTENU

LinkedIn et ses fonctionnalités

- Créer une page de profil personnel.
- Créer une page entreprise.
- Préparer un pitch pour communiquer avec les autres.
- Atelier de mise en pratique.

Tik Tok et ses fonctionnalités

- Utilisation des fonctionnalités simples.
- Création d'une vidéo.
- Sponsorisation de page.
- Atelier de mise en pratique.

Twitter et ses fonctionnalités

- Utilisation des fonctionnalités simples.
- Création d'un tweet.
- Atelier de mise en pratique.

You Tube et ses fonctionnalités

- Utilisation des fonctionnalités simples.
- Création d'une vidéo.
- Sponsorisation de page.
- Atelier de mise en pratique.

Maîtrises Google My Business

- Utilisation des fonctionnalités simples.
- Création de votre compte.
- Référencement SEO google

Maîtrises Hootsuite

- Présentation des fonctionnalités simples.

Développer sa stratégie digitale sur 1 an

- Atelier de mise en pratique sur 4 jours.